



公务员

厚职公考官方微信公众号

扫码关注

真题试卷 预测押题 批改模考 经验分享

报名时间 报考指导 招聘信息 政策答疑

2015年4月多省公务员联考《申论》真题卷

通用版

一、注意事项

1. 本题本由给定资料和作答要求两部分构成。考试时限为150分钟。其中,阅读给定资料参考时限为40分钟,作答参考时限为110分钟。满分为100分。
2. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在题本、答题卡指定位置上填写自己的姓名、准考证号,并用2B铅笔在答题卡上填涂准考证号对应的数字栏。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡指定区域内作答,超出答题区域的作答无效!
4. 待监考人员宣布考试开始后,你才可以开始答题。
5. 所有题目一律使用现代汉语作答,未按要求作答的,不得分。
6. 当监考人员宣布考试结束时,考生应立即停止作答,并将题本、答题卡和草稿纸都翻过来放在桌上。待监考人员确认数量无误、允许离开后,方可离开。

严禁折叠答题卡!

二、给定资料

资料1

创客是指利用开源硬件和互联网将各种创意变为实际产品的人,他们将制造业搬到了自己桌面上,电子服装、健康手环、智能手表、导电墨水、食物烹饪器等等,用户能想象到的产品都有可能在创客手中实



现。创客在这种带有加工车间和工作室功能的软硬件开放实验室(创客空间)里将创意变成产品原型,即实现从0到1。

对很多中国人而言,“创客”还是个较为陌生的概念,但凭借蓬勃生命力和强劲发展势头,创客正在悄然影响着传统制造业。许多创客空间在产品设计和原型创意基础上,还延伸了兼具产品孵化和企业孵化的功能,在这里不仅可以实现从0到1再到100,即从创意到产品原型再到小批量生产,还能给创客提供创业场地、管理培训、融资渠道、销售等服务。在用户体验和互联网推动下,创客产品成为我们的个性化定制商品;也有小部分创客产品经过市场检验获得大众需求的认同,成为工业化生产的大众商品。无论哪种形式,都完成了从创意向创业的转化,这种转化也正是创客文化繁荣发展的本质。

创客运动在中国的兴起时间很短却发展迅猛,国内强大的制造业生态体系,丰富的人力资源,雄厚的资本和艺术积淀是创客扎根成长的肥沃土地,它所迸发出的潜力是未来工业体系和经济发展的机遇。深圳是国内创客产业链最完整的城市,被誉为“创客天堂”。创客在这里可以找到齐全的电子元件,各类加工厂和技术工程人员,快速完成从创意到产品原型再到小批量生产的全过程;与深圳的务实高效相比,上海的创客显得气定神闲、回归本质,具有兴趣使然的创新氛围;北京创客则更具跨界协同创新及创业精神,因为北京是顶尖技术人才、文艺人才和资本机构云集的城市。

创客群体没有职业范围和身份限制,任何有创意且有激情将创意变为现实的人都能成为创客。在创客空间既看不到高精端的大型仪器设备,也看不到众多发明专利和成果,创客空间里有的是热爱创造的创客,他们以兴趣为导向,以创意为起点,以体验为动力,通过自我满足的创业方式将大众群体中蕴藏的巨大创新力挖掘和释放出来。

传统制造业以满足大众基本需求为目标,规模化生产出利润丰厚的热门产品。但随着热门产品的同质化发展和激烈竞争,大众需求会逐渐向个性化需求分解,这是经济发展给消费者选择产品带来的必然趋势。创客在这种趋势利导下产生,引领制造业从中心化和大规模形态朝着个体式和去中心化的方向发展,根据个性化需求来生产制造小众商品,给个体式制造业带来机遇。

2013年11月,英国《经济学家》刊发的一篇题为《中国制造》的文章让中国“创客”成为焦点。该文指出,中国创客的力量不可小觑,其潜在的优势就是他们与所谓的山寨制造体系密切联系。企业之所以山寨是因为没有设计和创意,只能依靠模仿他人产品来生产制造,而创客恰恰是设计和创意的源泉与载体。在互联网时代,软件开源和硬件开源给中国企业提供了难得的平等创新机会。若能将创客的设计和创意嫁接于低端仿造企业,让创客的巨大创造性和制造需求与山寨企业完备的供应链资源和制造能力优势互补,或许能迸发出惊人的能量,这未必不是山寨企业转型的一条出路。

2013年11月4日,清华大学启动创客驻校计划,计划每年聘请国内外知名创客进驻学校创客空间,鼓励学生主动参与创新实践,提升跨学科的技术与创意交流。此外,多所大学,甚至一部分中学和职业院校也在积极推动创客教育,各具特色、充满活力的教育创客空间盘活了院校科技资源,加强了教学与实践、教育与产业之间的联动,培养出了具有创新创业精神的一流人才。国内每年毕业的几百万大学生是创客运动的最佳人选,他们能将学业中萌发的创意思路和积累的研究成果衍变为创客项目,用自主创业的方式实现就业。这些创客项目转化为创业公司后,会吸引更多不同层次的社会人才加入其中。麦肯锡最近的研究报告指出,由于机器人和网络技术的突飞猛进,过去10年,大型制造企业的雇佣人数持续减少,因为规模制造对自动化生产系统的紧密依赖逐步取代了人工参与。而创客运动引领的个体式制造业根据用户个性化需求来定制生产商品,对技术、工程、艺术等各行各业人工劳动力的需求巨大,必然会创造出大量新的就业岗位。

有人感叹:创客啊,经历了多少绞尽脑汁,颠覆了多少司空见惯,收获了多少意外惊喜,蕴藏了多少期待?真让人“爱也难,不爱更难!”

资料2

伴随着密集出台的反腐禁令,每逢佳节倍思“清”,渐渐成为中国官场的新常态。而不少事业单位基层



员工和企业白领也没了以往的节日福利。不仅中秋节, 过年也是“福利归零”。人们坚决支持中央反腐倡廉, 但一些执行者借反腐之名拿掉职工应有福利的做法也引发了争议。以中秋节为例, 在“节日反腐令”的背景下, 月饼甚至成了一个敏感词。某单位员工小罗说: “往年单位在中秋节时还会给员工发月饼, 从去年开始就什么都没有了。没有就没有呗, 我觉得无所谓啊。”今年他准备自己上网订几盒月饼。在一家国企分公司工作的白领小姚说: “以前过中秋节大家喜气洋洋地去领盒月饼, 去年就感觉冷冷清清的。给多少是一回事, 哪怕只是一份月饼, 也感觉公司想着我们, 有种大家庭的感觉, 但现在什么都没有了, 确实让人很失望。一盒月饼不在于价值, 月饼没有了, 也就没了人情味。”

“谁敢发呀, 万一撞到枪口上怎么办?” 一家事业单位的中层领导在接受记者采访的时候说, “其实我觉得发几盒月饼问题不算大。不过现在从中央到地方查得这么严, 发了不一定有问题, 不发肯定没问题。所以, 多一事不如少一事呢!” 另一家国企单位领导则表示, “反腐败跟发福利完全是两回事, 不能泼脏水把孩子也倒掉了, 该发的还是要发。”记者反问他: “如果有的领导趁机给自己多发福利呢?” 这位领导沉默了一下说: “该抓的还是要抓。”

资料 3

多年来, 很多人已经习惯了到风景秀美的地方去开会, 并且冬天会到南方暖和暖和, 夏天到北方凉快凉快。人们形象地称之为“候鸟式开会”。早在 1980 年, 中央就下发了《关于严禁党政机关到风景名胜区开会的通知》, 2014 年又再次出台规定, 明令禁止到 21 个风景名胜区开会, 并且加大监管力度, 使不良会风明显好转。但是, 仍有少数人一时还不适应这种变化, 仍习惯于“打擦边球”的老一套做法。比如有意选择在风景名胜区附近的地方开会, 方便会后组织所谓的文化考察活动。比如为了到某个风景名胜区开会, 有意将会议地点安排在途中需要在风景名胜所在地转车或者飞机中转的地方, 会议名称也可以改头换面, 遮人耳目, 还有的故意设分会场。如此煞费苦心, 无非是想借着开会的机会图点儿实惠。原计划明年将在一个旅游城市承办一届行业年会的某单位领导最近很犯难: 如果真的能够常抓不懈, 使清廉之风形成新的常态, 当然很好。但是, 冰冻三尺非一日之寒, 长期形成的习惯, 就像行驶在高速公路上时速 120 公里的车, 能一下子刹住吗?

资料 4

自从开展党的群众路线教育实践活动, 贯彻执行中央“八项规定”, 狠刹“四风”以来, 各地公款消费现象得到有效遏制, 以致于一些酒店、歌厅的生意也大不如前, 甚至门庭冷落, 让经营者感到很纠结。

钱某开了一家中等规模的海鲜饭店, 之前生意一直都还不错, 他最倚重的是周末、节假日的各种同学聚会、生日宴请、结婚喜宴、活动庆典等, 虽然让他忙得不可开交, 但也乐在其中。用他的话说, 这是饭店的“经济支柱”。然而, 这两年的情形有点不大对, 这类生意量急剧下降。2014 年夏天, 高考成绩公布, 钱某以为一波接一波的“谢师宴”将会像往年一样闪亮登场, 早早备好了每桌 1888 元到 5888 元不同档次的菜单, 准备赚一笔。可奇怪的是, 一桌也没有预订出去。一打听, 不是学生和家不请了, 而是老师们都纷纷谢绝了。钱某有点费解: “这谢师宴又不是公款消费, 学生和家掏自个儿的腰包感谢老师的培养, 这种人之常情难道也有错儿?”

即使跟公款消费毫无关系的顾客自掏腰包的消费, 也比过去有了很大改观。人少菜多、浪费严重的现象越来越少, 饭后“打包”“光盘”行动日益普遍。“这个嘛……唉! 我的钱还怎么赚哪?” 钱某摇着头, 心情颇为复杂。

资料 5

南方某城市环保志愿者小黄觉得自己每天都生活在苦恼中, 他和其他志愿者每个月都会上门向小区居民发放垃圾袋并现场进行分类投放指导。“有指导的时候, 分类效果明显就好, 但往往过一段时间, 乱丢混丢的现象又多起来。”

厨余垃圾处理是道中国特色的垃圾难题。环保志愿者黄小山说, 中国菜中汤汤水水的厨余垃圾占垃圾总量的 2/3, 其中的有机物会使其变臭, 而且会污染垃圾中的可回收物。



为分出厨余垃圾, 试点城市鼓励居民家庭把垃圾分干湿两类。可是即便只分出湿垃圾, 准确投放率也仅有 30% 左右。小黄看过一则简报, 其中提到呼和浩特年降雨量 400 毫米, 年蒸发量却可达 2000 毫米, 湿垃圾没等处理就干了。“唉, 可惜我们不是呼和浩特啊!”

小黄的母亲从老家来暂住, 把家里阳台上一半的空间都堆放了废纸箱和废油瓶。“前段时间攒了一箱矿泉水瓶才卖 1 块多钱, 现在卖废品太不划算, 价格低还占地儿!”

“据估算, 目前我国每年再生资源回收量有 1.6 亿吨, 其中约 8000 万吨来源于生活垃圾, 而我国每年产生的生活垃圾有 2.5 亿吨, 生活垃圾的资源回收率达到 30% 以上。”这位负责人介绍, “而事实上, 作为垃圾分类的重要环节, 废品回收却一直没有受到重视。”

小黄认为, 居民把家中可回收利用的物品卖掉, 是良好的生活习惯。但目前可回收物的价格较低, 而又常常不能马上处理, 居民无处存放, 这影响了他们的积极性。由于干湿分类没有做好, 被弃置的垃圾当中有很多可利用的资源都被湿垃圾污染了, 若再进行人工分类分拣, 成本很高。

邻居张大妈刚刚把垃圾分类丢好, 就看到收集垃圾的环卫工人将“可回收”与“不可回收”两箱垃圾混倒进运输车, 不同标志的垃圾车却装起同样的垃圾。“分好了又被混运, 以后也没有分的动力了。”她说。

目前大部分地方政府对垃圾分类的投入都很少, 就连投入相对较多的北京、上海、广州、杭州等地的投入也难以满足需求。以广州为例, “如果这样持续 3~4 年, 仅购买垃圾袋就需 14 亿元, 以 200 人配 1 名指导员计算, 广州市 1800 万人, 每年需花费 40 亿元, 这样的投入不可持续。”小黄感叹: “唉, 中国的垃圾分类到底有没有出路啊?”

资料 6

大学生小丽来自苏北农村, 去年放暑假回家, 发现家人跟其他村民一样将地里的秸秆放火烧了, 她跟父母争吵了起来。

小丽: 烧秸秆浪费资源, 污染空气, 又会破坏土壤结构, 造成农田质量下降, 你们知道吗?

母亲: 知道啊, 县里乡里年年宣传, 村里年年广播, 怎么不知道呢?

小丽: 那你们为什么明知故犯?

父亲: 你这孩子, 说的轻巧, 不烧, 你能怎么办? 每年农忙忙死人, 哪有时间来捋饬那么多的秸秆!

小丽: 不是说企业要回收秸秆么?

母亲: 那都是广播里说说的, 到现在也没有人来回收过。我们这里不沤沼气, 又不养牛, 那么多秸秆怎么办? 现在搬进楼房住, 家家户户也不烧锅灶了, 当柴火都没人要。

小丽: 政府不是有专门补贴, 用于秸秆加工还田么?

父亲: 要粉碎, 买腐化剂, 请人帮工, 一亩地只补贴 10 元钱, 够么?

小丽沉默了, 她感到很苦恼, 在博客中写到: 看来光埋怨农民是不能解决问题的, 焚烧秸秆是农民多年的习惯做法, 省事省力又省心, 一时很难改掉。随着 PM_{2.5} 环境监测的升级, 焚烧秸秆对空气的负面影响日益显著, 田间秸秆的出路究竟在哪里呢?

资料 7

以下是根据一位资深广告人在某会议上的发言录音整理的部分内容:

现在是一个大数据时代, 我们被逼跟着数据在走。我们在继续往前走的时候, 要倒退到原点回顾一下你当初为什么要做这件事情, 这是世界各地尤其是国内比较欠缺的东西。很多中国的企业都在扮演“我跟随”的角色, 别的行业有这个东西, 我也就要做。

我们都在寻找我们能做什么, 其实我们都忽略了很重要的一点, 我们更要知道我们不能做什么, 我们不要做什么。我们常常看到很多广告和传播说“你要做你自己”, 这是废话, 你除了做你自己还能做谁呀, 你不能做周杰伦, 周杰伦给周杰伦做了, 刘德华也不行, 你只有做你自己, 但你要做得比周杰伦和刘德华还好。

这几年我号称自己是一个下岗的广告民工, 我反而看到很多当时我在广告业中看不到的东西, 因为越



来越平民化, 越来越农民化, 我看到的都是很小的东西, 但这些东西很可能都举足轻重, 能够改变很多东西。数据引导我们, 我们会本着数据做很多东西, 但千万不要把数据变成一个依据, 你要在数据中找到有什么东西可以挑战, 而不是变成一个护身符, 数据说这样, 我们就这样, 创意的思维方式在这个时代可能比以前更重要。

做任何事情, 大到做人、做企业, 小到你要做的事情、要找的东西, 都应该考虑, 到底有没有挑战? 不能因为别的企业做了这样的东西, 你就也要去做。你要想一想, 你做的东西有没有挑战你的企业, 有没有挑战你的员工, 最主要的是有没有挑战你本身? 尤其是在现今社会, 人类基本上没有自信心。因为我们没有狼牙虎爪, 我们连乌龟壳也没有, 所以, 我们需要包装, 我们需要洋房、汽车、美容, 再不行把面孔也改了, 手机的美化软件就是应此而生。我真的试过用现在的手机 45 度角拍照, 脸真的尖了, 现在的手机还可以让你变白、眼睛变大, 大家可能也看过那种手机美女和真人的对比, 能把你吓死。

国外一个电视台访问过很多新兴的小企业家, 你会发现他们有一个共同点, 他们都在新的尝试中找到挑战, 基本上他做的不是他原来做的东西。所以, 希望你一定要在你做的东西中找出你的挑战……不然的话, 如果你只是想, 尤其在中国大陆, 只是想明天过得比今天好一点, 那太没有意思了。我估计在场每个人的学历和资历都比我高, 但我能有今天就是因为我读书少, 在下只有中学的学历, 现在再把我送去高考, 我还是会考不上, 但我有自知之明, 我读书少, 我不会的东西多, 从第一天开始到现在我仍然有这个习惯——从零开始。在座各位可能觉得这个理论大家常听说, 但这个东西可能是任何行业最难做的东西——从零开始, 人性的习惯是你习惯于从你前一个案例, 尤其是成功的案例去借鉴, 你希望做得更好, 但是, 以我冷眼旁观, 这里面有很多问题。最近我被邀请回新加坡, 我现在被收录到新加坡档案局里, 是以一个非典型而被记录, 因为以我的背景我不可能有这一天。但是因为“零”有很多的意义, 因为我什么都不懂, 什么都不会, 结果这变成了我最擅长的一个行业。

所以, 各位如果有机会的话, 能否像我一样, 我每天都逼着让自己重新归零, 归零后一般人想出来的东西和立场都不一样。

我常常鼓励学生, 我也会鼓励任何人不要怕犯错误, 错误是一个很大的动力, 当你不怕犯错误的时候, 你差不多什么都敢做。我的能量来自什么? 我学历不够, 我甚至没有进修过广告学。不要怕失败, 我们常说失败是成功之母。所以, 敢于去犯错, 有很多成语故事教过我们这样做, 但我们是否真的从中学到过什么东西呢?

三、作答要求

(一) 阅读给定“资料 1”中的划线部分, 请指出创客令人“爱也难, 不爱更难”的主要原因。(15 分)

要求: 结合资料, 全面、深刻、准确, 不超过 200 字。

(二) 请指出给定“资料 2~3”中所反映的一些单位或个人对于改变过去工作生活中某些错误而采取的习惯性做法, 分别有哪些不同的态度或表现。(15 分)

要求: 紧扣资料, 全面、准确、有条理, 不超过 200 字。

(三) 给定“资料 5~6”中, 小黄和小丽的“苦恼”反映了基层管理工作面临的某种困境。请指出这种“困境”, 并提出改变这种困境的建议。(25 分)

要求: 针对性强, 建议合理、可行, 不超过 500 字。

(四) 给定“资料 7”中的“归零”说法, 耐人寻味。请你依据自己的心得, 自选角度, 自拟标题, 写一篇文章。(45 分)

要求: 结合给定资料, 观点正确, 内容充实, 结构完整, 语言流畅, 1000 字左右。



参考答案

(一)【参考答案】

“爱也难”因为创客兴起时间短, 困难多, 亟需配套设施、配套服务; 对创意创新要求高, 成功率低; 冲击传统产业。

“不爱更难”因为创客: (1) 是传统制造业、未来工业体系和经济发展的机遇; (2) 形成创新氛围、创业精神, 推动跨界协同创新, 释放大众创新力; (3) 给个体式制造业、山寨制造业和低端仿造业转型升级带来机遇; (4) 培养具有创新创业精神的人才, 加强教育与产业联动; (5) 促进自主创业, 创造就业岗位。

(二)【参考答案】

对于“福利归零”和不良会风的做法, 不同的态度或表现如下:

- (一) 福利无所谓型。部分人对节日福利不太注重, 即使不发自己也可以买。
- (二) 反腐≠反福利型。部分人认为反腐不是反一切福利, 应坚持适当福利, 严查腐利。
- (三) 福利一刀切型。部分单位反腐形式主义化, 借机克扣员工福利。
- (四) “打擦边球”型。一些人习惯以召开会议等名义组织旅游或谋取私利。
- (五) 常抓会风型。使清廉会风成为新常态, 需坚持常抓不懈。

(三)【参考答案】

困境: 一是垃圾分类难落实: (1) 厨余垃圾处理难, 干湿垃圾准确投放率低, 并会污染可利用垃圾; (2) 废品回收不被重视, 回收价格低, 影响居民积极性; (3) 分拣成本高, 政府投入少; (4) 环卫工人执行力不足。

二是农业生产垃圾回收利用难: (1) 焚烧秸秆破坏土地和空气质量; (2) 宣传落实不到位; (3) 农民处理成本高; (4) 缺乏高效负责的回收企业; (5) 政府补贴少; (6) 农民习惯难改变。

建议: 政府和社区: (1) 定期现场分类指导, 建立监督、投诉机制; (2) 宣传普及垃圾分类知识; (3) 合理规划回收存放空间; (4) 增加政府投入, 提高回收补贴, 加大对废品处理的科技投入; (5) 集中对环卫工人进行知识技能培训, 提升专业技能和责任心。

基层政府和农村: (1) 村委会与回收企业联合做好定时回收, 并监督实施, 同时加大关于秸秆焚烧危害的宣传; (2) 回收补贴可适当提高标准; (3) 投资修建沼气池, 在农户中宣传普及, 引导废物利用, 对于参与农户给予一定补贴; (4) 制定管理制度或公约, 对违反者适当处罚。

(四)【参考例文】

以“归零”实现破旧立新

“穷则变, 变则通, 通则久。”事物是变化发展的, 只有顺应变化, 不断革新, 才能与时俱进, 避免被历史潮流所淘汰。目前, 我国进入全面深化改革的新时期, 政治、经济、社会等领域涌现出大量的新情况和新问题, 用旧的思维和方法无法解决。在此情况下, 必须破旧立新, 而“归零”则是成功的关键。

“归零”即放弃过去的经验与模式, 从零开始。人具有习惯和惰性, 具有趋利避害的本能, 而“归零”会带来巨大的风险和挑战, 不容易做到。但是, 只有“归零”, 才能获得新的思维, 发现新的方向, 从而摆脱固有经验和模式的束缚, 赢得新生。无论是政府、企业, 还是个人, 都需要“归零”。

“归零”是政府加强自身建设的需要。改革开放以来, 随着政治、经济体制改革的推进, 我国政府的职能不断转变, 但是目前, 仍然存在大量的行政审批作风问题与贪污腐败现象等, 严重损害了政府形象与公信力。党的十八大召开后, 以习近平总书记为首的新一届领导集体, 大力推动简政放权, 开展党的群众路线教育实践活动, 坚持老虎、苍蝇一起打, 积极建设法治政府, 政治风气大为好转, 民众拍手称快。如果没有超人的勇气, 对政府原有的管理体制等加以“归零”, 这些成绩的取得肯定不可想象。

“归零”是企业持续发展的需要。现在是知识经济时代, 科技、模式等创新速度越来越快, 竞争越来越



越激烈, 只有不断“归零”, 才能不断创新, 占据竞争优势。纵观手机市场, 诺基亚在几年内迅速衰落, 而苹果、小米则飞速崛起。仔细分析会发现, 诺基亚的失败在于没有不断“归零”旧的产品模式, 而苹果、小米的成功则在于通过从零开始, 开发出更有设计美感、更吸引人的产品。近几年, 创客的风行对传统制造企业的巨大冲击, 也是很好的证明。因此, 企业要想持续发展, 就必须不断进行生产模式等的“归零”。

“归零”是个人养成良好生活习惯的需要。正所谓: 一屋不扫, 何以扫天下。生活习惯看似小事, 实则对人有重大影响。比如说, 长期暴饮暴食, 会得胃病; 长期不讲个人卫生, 会给人留下邋遢的不良印象。垃圾分类也是生活习惯的一个方面。垃圾是放错位置的资源。乱扔垃圾, 不仅会浪费资源, 而且会污染环境。只有以顽强的意志对不良习惯加以“归零”, 才能让生活更加健康、更有活力。

“世异则事异, 事异则备变。”商鞅对秦国传统政治、军事等制度进行“归零”, 大力推行变法, 使其国力强盛, 最终统一六国, 而邓小平同志对计划经济体制进行“归零”, 实行改革开放, 让中国经济走向腾飞。“归零”是破旧立新的金钥匙。政府、企业和个人只有具有“归零”的意识和勇气, 才能发展得更好。